

POROČILO O KAMPANJI

Naziv volitev ali referendum: Redne volitve v občinske svete in redne volitve županov
 Vrsta kampanje: volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti
 Datum izvedbe: 18.11.2018

Organizator kampanje

Ime in priimek/naziv: SLOVENSKA DEMOKRATSKA STRANKA
 Naslov: Trstenjakova ulica 008, 1000 Ljubljana
 Odgovorna oseba: Janez Mežan
 Volilna kampanja za kandidata/kand. listo: Volilna kampanja za volitve članov občinskega sveta Medvode

Transakcijski račun

Številka TR: SI56 0510 0801 6316 944
 Odprt pri banki / hranilnici: ABANKA d.d.

Znesek v evrih s centi

I.	SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4.)	1.922,59
1.	Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	0,00
1.1	Prispevki v gotovini	0,00
1.2	Prispevki vplačani na poseben transakcijski račun	0,00
2.	Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	0,00
2.1	Brezplačne storitve	0,00
2.2	Izredni popusti	0,00
2.3	Prevzem obveznosti	0,00
2.4	Druge oblike nedenarnih prispevkov	0,00
3.	Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun (3.0 + 3.1 + 3.2)	1.922,59
3.0	Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka	0,00
3.1	Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	1.922,59
3.2	Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih stran vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	0,00
4.	Obresti avista sredstev	0,00
II.	SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4. + 5. + 6. + 7. + 8.)	1.922,59
1.	Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanje in odstranjevanje plakatov	0,00
2.	Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih / predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	811,30
3.	Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih / predreferendumskih shodov	0,00
4.	Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega / predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK	1.105,20
5.	Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	3,36
6.	Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne / referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	0,00
7.	Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne / referendumske kampanje	2,73
8.	Obresti in drugi stroški za posojila	0,00
III.	PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I. - II.)	0,00
IV.	NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	0,00
V.	NEPLAČANE OBVEZNOSTI	0,00
VI.	SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	0,00
VII.	SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	0,00
VIII.	SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK	0,00
IX.	SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE	0,00

SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena ZVRK)

Zap. št.	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
SKUPAJ			0,00

SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Firma / ime dobavitelja in njegov naslov	Številka prejetega računa/ dokumenta	Znesek v EUR s centi
I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)		1.922,59
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov skupaj (1. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		0,00
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih skupaj (2. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		811,30
2.1 GORENJSKI GLAS, d.o.o., Kranj Nazorjeva ulica 001, 4000 Kranj	7702 180079179	518,50
2.2 KABELSKA TELEVIZIJA MEDVODE Ce Cesta komandanta Staneta 012,	7221 94	292,80
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		0,00
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK (4. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		1.105,20
4.1 LEDMARKETING d.o.o. Lackova cesta 076, 2000 Maribo	7042 2018-231	298,78
4.2 IZI PRINT d.o.o. Čebelarska ulica 018B, 1000 Lj	7276 826-2018	806,42
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		3,36
5.1 ABANKA d.d. Slovenska cesta 058, 1000 Ljub	T-PROVIZIJA	3,36
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne/referendumske taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		0,00
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		2,73
7.1 MOJ IZZIV d.o.o. Grintovška ulica 042, 4000 Kra	7019 18-0045	2,73
8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		0,00
II. OD TEGA: STROŠKI NOTRANJNH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)		0,00

SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Zap. št.	Posojilodajalec	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka	Obrestna mera (v %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Znesek v EUR s centi
SKUPAJ						0,00

SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZVRK

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov / naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena ZVRK) (1 + 2)			0,00
1. Denarni prispevki (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popusti (skupaj)			0,00
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZVRK DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena ali sedmi odstavek 14. člena ZVRK) (1 + 2 + 3)			0,00
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			0,00
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			0,00
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popust (skupaj)			0,00
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			0,00
SKUPAJ I + II			0,00

SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK:

I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena ZVRK,

II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK

Prejemnik nakazila, naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)		0,00
I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje		0,00
II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZVRK (skupaj)		0,00
SKUPAJ I + II		0,00